

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2026 рік

Інформація про план

UA-P-2026-06-30-016131-a - c2c2caf9747043a2ac9c30faa5b137b3

1. Найменування плану: Послуги з розміщення реклами у соцмережах
2. Сума: 18 000.00 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 30.06.2026 16:47

Інформація про замовника

5. Найменування: КУ Одеський академічний український музично-драматичний театр ім.В.С.Василька
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 02224867
7. Місцезнаходження: 65026, Україна, Одеська область, Одеса, вул.Пастера,15
8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі: Розміщення реклами до вистави «Неаполітанські пристрасті» (новий состав) в соціальних мережах Facebook, Telegram, Instagram, Розміщення реклами до вистави «1900-й: легенда про піаніста» (новий состав) в соціальних мережах Facebook, Telegram, Instagram, Розміщення реклами до вистави «Тіні забутих предків» (новий состав) в соціальних мережах Facebook, Telegram, Instagram
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:
ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги
11. Код згідно з КЕКВ:
12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 18 000.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Власний бюджет (кошти від господарської діяльності підприємства)		18 000.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Червень 2026