

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2026 рік

Інформація про план

UA-P-2026-06-24-015789-a - f1bbc5cb9c704b429b87d7febc3a6cfe

1. Найменування плану: Рекламні послуги (розміщення реклами на радіостанціях, розміщення рекламного відеоролику)
2. Сума: 67 884.00 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 24.06.2026 17:19

Інформація про замовника

5. Найменування: Житомирський державний університет імені Івана Франка
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 02125208
7. Місцезнаходження: 10008, Україна, Житомирська область, Житомир, ВУЛИЦЯ ВЕЛИКА БЕРДИЧІВСЬКА, будинок 40
8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі:
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:
ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги
11. Код згідно з КЕКВ:
КЕКВ: 2282 Окремі заходи по реалізації державних (регіональних) програм, не віднесені до заходів розвитку
КЕКВ: 2240 Оплата послуг (крім комунальних)
12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 67 884.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Державний бюджет України		67 884.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Червень 2026