

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2026 рік

Інформація про план

UA-P-2026-05-21-014910-a - 32ddb57522e74e76af63f5ed82b4ab7c

1. Найменування плану: Послуги з розміщення реклами до прем'єрної вистави «Стерви не плачуть!» у соцмережах
2. Сума: 6 000.00 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 21.05.2026 16:31

Інформація про замовника

5. Найменування: КУ Одеський академічний український музично-драматичний театр ім.В.С.Василька
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 02224867
7. Місцезнаходження: 65026, Україна, Одеська область, Одеса, вул.Пастера,15
8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі: Послуги з розміщення реклами до прем'єрної вистави "Стерви не плачуть!" у соцмережах Facebook, Telegram, Instagram
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:
ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги
11. Код згідно з КЕКВ:
12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 6 000.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Власний бюджет (кошти від господарської діяльності підприємства)		6 000.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Травень 2026