

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2026 рік

Інформація про план

UA-P-2026-05-19-006798-a - e2b17c54aa9745b79bcade541baa09b2

1. Найменування плану: Розробка віртуальних креативів і текстів про бенефіс провідної солістки опери, народної артистки Любові Качали "Сила долі" та вистави-трейлера для сімейного перегляду "Гра в оперу"; Запуск рекламних кампаній про бенефіс провідної солістки опери, народної артистки Любові Качали "Сила долі" та вистави-трейлера для сімейного перегляду "Гра в оперу"; Стратегія створення промо-ролика, постерів і блогів та створення інтерактивного контенту в соціальних мережах про бенефіс провідної солістки опери, народної артистки Любові Качали "Сила долі" та вистави-трейлера для сімейного перегляду "Гра в оперу"; Дослідження цільової аудиторії бенефісу провідної солістки опери, народної артистки Любові Качали "Сила долі" та вистави-трейлера для сімейного перегляду "Гра в оперу" (код ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги)

2. Сума: 30 000.00 UAH

3. Статус: Оголошено тендер

4. Опубліковано: 19.05.2026 11:45

Інформація про замовника

5. Найменування: ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ТЕАТР ОПЕРИ ТА БАЛЕТУ ІМЕНІ СОЛОМІЇ КРУШЕЛЬНИЦЬКОЇ

6. Код згідно з ЄДРПОУ: 02224620

7. Місцезнаходження: 79008, Україна, Львівська область, місто Львів, пр. Свободи, будинок 28

8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі: Розробка віртуальних креативів і текстів про бенефіс провідної солістки опери, народної артистки Любові Качали "Сила долі" та вистави-трейлера для сімейного перегляду "Гра в оперу", Запуск рекламних кампаній про бенефіс провідної солістки опери, народної артистки Любові Качали "Сила долі" та вистави-трейлера для сімейного перегляду "Гра в оперу", Стратегія створення промо-ролика, постерів і блогів та створення інтерактивного контенту в соціальних мережах про бенефіс провідної солістки опери, народної артистки Любові Качали "Сила долі" та вистави-трейлера для сімейного

перегляду "Гра в оперу", Дослідження цільової аудиторії бенефісу провідної солістки опери, народної артистки Любові Качали "Сила долі" та вистави-трейлера для сімейного перегляду "Гра в оперу"

10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:

ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги

11. Код згідно з КЕКВ:

12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 30 000.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Власний бюджет (кошти від господарської діяльності підприємства)		30 000.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Травень 2026