

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2026 рік

Інформація про план

UA-P-2026-04-23-011803-a - cfad24accc844558a05e2c10d985cc63

1. Найменування плану: Скло лабораторне, предметне, шліфоване, Скло лабораторне, покрівне, Чашка культуральна (Петрі), стерильна, пластикова, за кодом CPV за ДК 021:2015:33790000-4 — Скляний посуд лабораторного, санітарно-гігієнічного чи фармацевтичного призначення, відповідний код ДК 021:2015:33793000-5 — Скляний посуд лабораторного призначення Коду НК 024:2023 Скло предметне: 57925 — «Предметне скло/слайд для мікроскопії IVD (діагностика in vitro)» Скло покрівне: 15687 — «Покрівне скло», Чашка Петрі: 43344 — «Чашка Петрі для тканинної куль-тури» НК 031:2024:Скло предметне: W0503040104, Скло покрівне: W0503900202, Чашка Петрі: W0503030101

2. Сума: 179 000.00 UAH

3. Статус: Оголошено тендер

4. Опубліковано: 23.04.2026 14:33

Інформація про замовника

5. Найменування: КОМУНАЛЬНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ТОВАРИСТВО БРОВАРСЬКА БАГАТОПРОФІЛЬНА КЛІНІЧНА ЛІКАРНЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД БРОВАРСЬКОГО РАЙОНУ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

6. Код згідно з ЄДРПОУ: 01994497

7. Місцезнаходження: 07400, Україна, Київська область, Бровари, ВУЛИЦЯ ШЕВЧЕНКА, будинок 14

8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі:

10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:

ДК 021:2015: 33793000-5 Скляний посуд лабораторного призначення

11. Код згідно з КЕКВ:

КЕКВ: 2220 Медикаменти та перев'язувальні матеріали

12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 179 000.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Інше	Кошти НСЗУ. Оплата здійснюється шляхом безготівкового переказу на поточний рахунок Постачальника, зазначений у реквізитах Постачальника в Договорі на підставі видаткових накладних протягом 60 (шістдесят) днів.	179 000.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Запит (ціни) пропозицій

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Квітень 2026