

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2026 рік

Інформація про план

UA-P-2026-03-12-017738-a - 0d0f5e09c4f84d009a253f920e19cdb4

1. Найменування плану: Послуги з розміщення інформації (створення контенту, взаємодія з аудиторією, залучення підписників SMM, SO (SEO) щодо культурно-мистецьких заходів та проектів закладів культури громади протягом 2026 року, які здійснюються на території Хмельницької міської територіальної громади, та їх просування у соцмережах Facebook, Instagram, TikTok

2. Сума: 99 000.00 UAH

3. Статус: Оголошено тендер

4. Опубліковано: 12.03.2026 18:31

Інформація про замовника

5. Найменування: УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

6. Код згідно з ЄДРПОУ: 02231293

7. Місцезнаходження: 29000, Україна, Хмельницька область, місто Хмельницький, вул. Проскурівська, будинок 30

8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі:

10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:

ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги

11. Код згідно з КЕКВ:

КЕКВ: 2240 Оплата послуг (крім комунальних)

12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 99 000.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Місцевий бюджет		99 000.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Березень 2026