

# ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2026 рік

## Інформація про план

UA-P-2026-02-13-017531-a - 02ea417321b741c392c0816338437c2e

1. Найменування плану: Послуги розміщення реклами в мережі Інтернет, в соціальних мережах (таргетована реклама)
2. Сума: 45 000.00 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 13.02.2026 19:10

## Інформація про замовника

5. Найменування: Управління культури Житомирської міської ради
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 13554415
7. Місцезнаходження: 10014, Україна, Житомирська область, м. Житомир, майдан ім. С.П.Корольова, 4/2
8. Категорія: Орган державної влади, місцевого самоврядування або правоохоронний орган

## Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі:
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:  
ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги
11. Код згідно з КЕКВ:  
КЕКВ: 2240 Оплата послуг (крім комунальних)
12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 45 000.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Місцевий бюджет		45 000.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Лютий 2026