

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2026 рік

Інформація про план

UA-P-2026-01-05-009029-a - e3d90a4e20d54310a53830d7feef0c1f

1. Найменування плану: Розробка SMM-стратегії; Послуги з SMM просування в соціальних мережах бренду та продуктів КП «ДМСТ»
2. Сума: 1 500 000.00 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 05.01.2026 19:38

Інформація про замовника

5. Найменування: КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ДНІПРОВСЬКА МІСЬКА СТУДІЯ ТЕЛЕБАЧЕННЯ" ДНІПРОВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 19149153
7. Місцезнаходження: 49000, Україна, Дніпропетровська область, м. Дніпро, проспект Дмитра Яворницького, буд. 75
8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі:
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:
ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги
11. Код згідно з КЕКВ:
КЕКВ: 2610 Субсидії та поточні трансферти підприємствам (установам, організаціям)
12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 1 500 000.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Місцевий бюджет		1 500 000.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Відкриті торги з особливостями
14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Січень 2026