

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2025 рік

Інформація про план

UA-P-2025-12-23-007992-a - ce51be7430164465a7956c437708c3f9

1. Найменування плану: Розробка віртуальних креативів і текстів про концерти: "Концерт "Блиск імпресій", "Сила слова", "РНОENIX & ДРУЗІ", "ДИВО РІЗДВА" та опери "Сужниця-пані" Д. Перголезі у Дзеркальній залі; Запуск рекламних кампаній про концерти: "Концерт "Блиск імпресій", "Сила слова", "РНОENIX & ДРУЗІ", "ДИВО РІЗДВА" та опери "Сужниця-пані" Д. Перголезі у Дзеркальній залі; Стратегія створення промо-ролика, постерів і блогів та створення інтерактивного контенту в соціальних мережах про концерти: "Концерт "Блиск імпресій", "Сила слова", "РНОENIX & ДРУЗІ", "ДИВО РІЗДВА" та опери "Сужниця-пані" Д. Перголезі у Дзеркальній залі; Дослідження цільової аудиторії для концертів: "Концерт "Блиск імпресій", "Сила слова", "РНОENIX & ДРУЗІ", "ДИВО РІЗДВА" та опери "Сужниця-пані" Д. Перголезі у Дзеркальній залі; Розробка стратегії бюджету про концерти: "Концерт "Блиск імпресій", "Сила слова", "РНОENIX & ДРУЗІ", "ДИВО РІЗДВА" та опери "Сужниця-пані" Д. Перголезі у Дзеркальній залі (ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги)

2. Сума: 32 500.00 UAH

3. Статус: Оголошено тендер

4. Опубліковано: 23.12.2025 11:26

Інформація про замовника

5. Найменування: ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ТЕАТР ОПЕРИ ТА БАЛЕТУ ІМЕНІ СОЛОМІЇ КРУШЕЛЬНИЦЬКОЇ

6. Код згідно з ЄДРПОУ: 02224620

7. Місцезнаходження: 79008, Україна, Львівська область, місто Львів, пр. Свободи, будинок 28

8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі: Розробка віртуальних креативів і текстів про концерти: "Концерт "Блиск імпресій", "Сила слова", "РНОENIX & ДРУЗІ", "ДИВО РІЗДВА" та опери "Сужниця-пані" Д. Перголезі у Дзеркальній залі, Запуск рекламних кампаній про концерти: "Концерт "Блиск імпресій", "Сила слова", "РНОENIX & ДРУЗІ", "ДИВО РІЗДВА" та опери "Сужниця-пані" Д. Перголезі у Дзеркальній залі, Стратегія створення промо-ролика, постерів і

блогів та створення інтерактивного контенту в соціальних мережах про концерти: "Концерт "Блиск імпресій", "Сила слова", "PHOENIX & ДРУЗІ", "ДИВО РІЗДВА" та опери "Сужниця-пані" Д. Перголезі у Дзеркальній залі, Дослідження цільової аудиторії для концертів: "Концерт "Блиск імпресій", "Сила слова", "PHOENIX & ДРУЗІ", "ДИВО РІЗДВА" та опери "Сужниця-пані" Д. Перголезі у Дзеркальній залі, Розробка стратегії бюджету про концерти: "Концерт "Блиск імпресій", "Сила слова", "PHOENIX & ДРУЗІ", "ДИВО РІЗДВА" та опери "Сужниця-пані" Д. Перголезі у Дзеркальній залі

10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:

ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги

11. Код згідно з КЕКВ:

12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 32 500.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Власний бюджет (кошти від господарської діяльності підприємства)		32 500.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Грудень 2025