

# ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2025 рік

## Інформація про план

UA-P-2025-12-22-023363-a - 227f802b5ae54a9b90a871b864de7078

1. Найменування плану: Надання послуг з розміщення реклами у соцмережах
2. Сума: 24 300.00 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 22.12.2025 16:10

## Інформація про замовника

5. Найменування: КУ Одеський академічний український музично-драматичний театр ім.В.С.Василька
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 02224867
7. Місцезнаходження: 65026, Україна, Одеська область, Одеса, вул.Пастера,15
8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

## Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі: Розміщення реклами до Новорічного репертуару театру (Різдвяна історія Скруджа) в соціальних мережах Facebook, Telegram, Instagram, Розміщення реклами до Новорічного репертуару театру (Ніч перед Різдвом) в соціальних мережах Facebook, Telegram, Instagram
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:  
ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги
11. Код згідно з КЕКВ:
12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 24 300.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Власний бюджет (кошти від господарської діяльності підприємства)		24 300.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Грудень 2025