

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2025 рік

Інформація про план

UA-P-2025-12-17-024642-a - a3510da0c35b435f95d0390cd1c41298

1. Найменування плану: Цукерки
2. Сума: 27 435.02 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 17.12.2025 15:56

Інформація про замовника

5. Найменування: ОСТРОЗЬКЕ КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ВОДОКАНАЛ"
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 31542385
7. Місцезнаходження: 35800, Україна, Рівненська область, м. Острог, вул. Івана Федорова, 56
8. Категорія: Юридична особа, яка здійснює діяльність в одній або декількох окремих сферах господарювання

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі: Цукерки Трюфель молочний 6*1 кг Дн, Цукерки Трюфель оригінальний 6*1 кг Дн, Шерідан шоколадний смак 6*1 кг Дн, Королівський шарм з горіховим кремом 2,2 кг (конд)ДН, Королівський шарм з вершковим кремом 2,2 кг (конд)ДН, Королівський шарм з шоколадним кремом 2,2 кг (конд)ДН, Королівський шарм з кокосовим кремом 2,2 кг (конд)ДН, Королівський шарм Rose і шоколадний крем 2,2 кг (конд)ДН, Королівський шарм з цілим фундуком та шоколадним кремом 2,2 кг (конд)ДН, Флоренс шоколадно-горіховий смак 2,2 кг (лілія), Батончик "Who said Muuu" milk 0.022 г (4,224 кг конд)Дн, Батончик "Королівський шарм"Среато" з цілим фундуком та горіховим кремом 0,025 г (4,8 кг. конд), Батончик "Who said Muuu" cocconut cream" 0,022 г (2,64 кг) Дн, Королівський шарм з цілим мигдалем та кокосовим кремом 2 кг (конд)ДН, Цукерки "Флоренс" зі смаком пломбіру 2,2 кг , Цукерки "Флоренс" з арахісом 2,1 кг
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:
ДК 021:2015: 15840000-8 Какао; шоколад та цукрові кондитерські вироби
11. Код згідно з КЕКВ:

12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 27 435.02 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Власний бюджет (кошти від господарської діяльності підприємства)		27 435.02 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Грудень 2025