

# ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2026 рік

## Інформація про план

UA-P-2025-12-09-025960-a - 34f66ba4b21045508a134b290426ae37

1. Найменування плану: код ДК 021:2015 - 15540000-5 «Сирні продукти» ( Сир твердий ваговий 50% ДСТУ 4421; Сир м'який «Адигейський» 45% ДСТУ 4395; Сир м'який «Бринза» 45% ДСТУ 7065; Сир Сулугуні 45 % вакумований ДСТУ 7996; Сир м'який Моцарелла 45% ( вакумований) ДСТУ 4395, Сир пошехонський 45% (ваговий) ДСТУ 4558; Сир кисломолочний ( ваговий ) 9% ДСТУ 4554; Сир кисломолочний (фасований 800 -1000 г) 9% ДСТУ 4554).

2. Сума: 24 570 500.00 UAH

3. Статус: Оголошено тендер

4. Опубліковано: 09.12.2025 17:36

## Інформація про замовника

5. Найменування: КП "Меридіан"

6. Код згідно з ЄДРПОУ: 13306232

7. Місцезнаходження: 21018, Україна, Вінницька область, М. ВІННИЦЯ, МАТРОСА КОШКИ БУД. 30

8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

## Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі: Сир твердий ваговий 50% ДСТУ 4421, Сир м'який «Адигейський» ( ваговий ) 45% ДСТУ 4395, Сир м'який Моцарелла 45% ( ваговий) ДСТУ 4395, Сир м'який «Бринза» 45% ДСТУ 7065 ( ваговий), Сир Сулугуні 45 % ДСТУ 7996 ( ваговий), Сир пошехонський 45% (ваговий) ДСТУ 4558, Сир кисломолочний ( ваговий ) 9% ДСТУ 4554, Сир кисломолочний (фасований 800 -1000 г) 9% ДСТУ 4554)

10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:

ДК 021:2015: 15540000-5 Сирні продукти

11. Код згідно з КЕКВ:

КЕКВ: 2230 Продукти харчування

12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 24 570 500.00 UAH

| Джерело фінансування закупівлі                                   | Опис | Сума                 |
|------------------------------------------------------------------|------|----------------------|
| Власний бюджет (кошти від господарської діяльності підприємства) |      | 24 570 500.00<br>UAH |

13. Процедура закупівлі: Запит (ціни) пропозицій

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Грудень 2025