

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2025 рік

Інформація про план

UA-P-2025-12-04-006486-a - d9c6c207659d4274a73a6fc2ba565b1f

1. Найменування плану: Овочі, фрукти та горіхи (Морква свіжа, першого товарного сорту, ДСТУ 7035; Цибуля ріпчаста свіжа, рання, вищого товарного сорту, від 5 см, ДСТУ 3234; Капуста білоголова свіжа, середньостигла, першого товарного сорту, ДСТУ 7037; Буряк столовий першого товарного сорту, 5-10 см, ДСТУ 7033; Яблука свіжі, середньостиглі, першого товарного сорту, жовті види плодів, ДСТУ 8133; Банани свіжі, ґатунок перший, зелені, від 20 см, діаметр плоду не більше 4 см; Апельсини свіжі, діаметр плоду не менше 5 см, першого сорту)
2. Сума: 8 733.00 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 04.12.2025 10:54

Інформація про замовника

5. Найменування: ВІДДІЛ ОСВІТИ, КУЛЬТУРИ, МОЛОДІ І СПОРТУ УЛАНІВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 44008119
7. Місцезнаходження: 22032, Україна, Вінницька область, село Уланів, вул.Миру, будинок 19
8. Категорія: Орган державної влади, місцевого самоврядування або правоохоронний орган

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі: Морква свіжа, першого товарного сорту, ДСТУ 7035, Цибуля ріпчаста свіжа, рання, вищого товарного сорту, від 5 см, ДСТУ 3234, Капуста білоголова свіжа, середньостигла, першого товарного сорту, ДСТУ 7037, Буряк столовий першого товарного сорту, 5-10 см, ДСТУ 7033, Яблука свіжі, середньостиглі, першого товарного сорту, жовті види плодів, ДСТУ 8133, Банани свіжі, ґатунок перший, зелені, від 20 см, діаметр плоду не більше 4 см
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:
ДК 021:2015: 03220000-9 Овочі, фрукти та горіхи

11. Код згідно з КЕКВ:

КЕКВ: 2230 Продукти харчування

12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 8 733.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Державний бюджет України		8 733.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Запит (ціни) пропозицій

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Грудень 2025