

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2025 рік

Інформація про план

UA-P-2025-11-03-014401-a - 820a214fdcba4fa0978e8afecdacf60c

1. Найменування плану: Розробка програми "Комунікативні впливи та брендинг: стратегії формування іміджу підприємства " та проведення тренінгу і воркшопу
2. Сума: 6 557.00 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 03.11.2025 15:33

Інформація про замовника

5. Найменування: Житомирський державний університет імені Івана Франка
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 02125208
7. Місцезнаходження: 10008, Україна, Житомирська область, Житомир, ВУЛИЦЯ ВЕЛИКА БЕРДИЧІВСЬКА, будинок 40
8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі:
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:
ДК 021:2015: 80520000-5 Навчальні засоби
11. Код згідно з КЕКВ:
КЕКВ: 2281 Дослідження і розробки, окремі заходи розвитку по реалізації державних (регіональних) програм
КЕКВ: 2111 Заробітна плата
12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 6 557.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Державний бюджет України		6 557.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Листопад 2025