

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2025 рік

Інформація про план

UA-P-2025-10-20-010754-a - 7b5c7ee3756a44f880cb4e648e556b27

1. Найменування плану: Розробка SMM-стратегії: визначення цілей, цільової аудиторії, ключових меседжів, тональності комунікації. Ведення сторінок у Facebook, Instagram.
2. Сума: 29 000.00 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 20.10.2025 14:07

Інформація про замовника

5. Найменування: КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО КУЛЬТУРИ "ДІПРОВСЬКИЙ АКАДЕМІЧНИЙ ТЕАТР ОПЕРИ ТА БАЛЕТУ "ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ"
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 02226049
7. Місцезнаходження: 49000, Україна, Дніпропетровська область, Дніпро, проспект Дмитра Яворницького будинок 72А
8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі:
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:
ДК 021:2015: 79410000-1 Консультаційні послуги з питань підприємницької діяльності та управління
11. Код згідно з КЕКВ:
12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 29 000.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Власний бюджет (кошти від господарської діяльності підприємства)		29 000.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Жовтень 2025