

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2025 рік

Інформація про план

UA-P-2025-10-01-011435-a - 5f77934c11f34bf9b5c5e7c6f2fa3a27

1. Найменування плану: Блокнот брендований для потреб ВСП "Класичний фаховий коледж Сумського державного університету" в рамках виконання Договору про надання цільової фінансової допомоги № 2025/MG/UA-iVET-13 від 23 травня 2025 року на реалізацію проекту «Навчальний хаб професійного зростання сучасного фахівця з електроніки для забезпечення потреб Сумської області», укладеного між Представництвом Фонду міжнародної солідарності в Україні, який є неурядовою юридичною особою зареєстрованою відповідно до законодавства Республіка Польща за адресою: вул. Мисловицька 4, 01-612 Варшава, Польща, реєстраційні номери - NIP 526-226-42-92, REGON 012345095 і KRS 000002445 та Відокремленим структурним підрозділом «Класичний фаховий коледж Сумського державного університету. електричних схем різні для потреб ВСП "Класичний фаховий коледж Сумського державного університету"

2. Сума: 15 000.00 UAH

3. Статус: Оголошено тендер

4. Опубліковано: 01.10.2025 15:21

Інформація про замовника

5. Найменування: Сумський державний університет

6. Код згідно з ЄДРПОУ: 05408289

7. Місцезнаходження: 40007, Україна, Сумська область, Суми, вул. Харківська, будинок 116

8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі:

10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:

ДК 021:2015: 30190000-7 Офісне устаткування та приладдя різне

11. Код згідно з КЕКВ:

КЕКВ: 2210 Предмети, матеріали, обладнання та інвентар

12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 15 000.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Бюджет цільових фондів (що не входять до складу Державного або місцевого бюджетів)		15 000.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Вересень 2025