

# ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2025 рік

## Інформація про план

UA-P-2025-09-11-003813-a - c0ef6ea852cd4b14be416b2bfadd5562

1. Найменування плану: Медикаменти (амлодипін (Amlodipinum), анальгин (Analginum), аспаркам (Asparcam), вода для інекцій, диклофенак натрія(Diclofenacum), ібупрофен (Ibuprofen), ко-амлесса(Co-amlessa), левомеколь мазь, лидокаин (Lidocaine), метафора(Metaphora), нітроксолін (Nitroxoline), омепразол-тева(Omeprazole), панкреатин(Pancreatin), римантадин-Дарниця (Rimantadinum-Darnitsa), септефрил-Дарниця (Septefrilum-Darnitsa), судокрем (Sudocrem), фталазол( Phthalazol(um, i n), фуросемид (Furosemid), цефтриаксон(ceftriaxon), еналаприл (Enalapril)

2. Сума: 5 359.33 UAH

3. Статус: Оголошено тендер

4. Опубліковано: 11.09.2025 10:47

## Інформація про замовника

5. Найменування: Комунальна установа "Центр надання соціальних послуг" Біляївської сільської ради Лозівського району Харківської області

6. Код згідно з ЄДРПОУ: 25752405

7. Місцезнаходження: 64141, Україна, Харківська область, Лозівський район, с. Біляївка, вул. Соборна, 1

8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

## Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі:

10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:

ДК 021:2015: 33600000-6 Фармацевтична продукція

11. Код згідно з КЕКВ:

КЕКВ: 2220 Медикаменти та перев'язувальні матеріали

12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 5 359.33 UAH

| Джерело фінансування закупівлі                                   | Опис | Сума         |
|------------------------------------------------------------------|------|--------------|
| Власний бюджет (кошти від господарської діяльності підприємства) |      | 389.78 UAH   |
| Місцевий бюджет                                                  |      | 4 969.55 UAH |

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Вересень 2025