

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2025 рік

Інформація про план

UA-P-2025-09-09-015431-a - 385c727a0e5f44c598525a3e5685a8ac

1. Найменування плану: ВІЛ 1/2, тест-касета для швидкої діагностики; Гепатит С, тест-касета для швидкої діагностики; HBs антиген, тест-касета для швидкого визначення (код згідно ЄЗС ДК 021:2015-33120000-7 Системи реєстрації медичної інформації та дослідне обладнання, код згідно КМН НК 024:2023: 48454-ВІЛ-1/ВІЛ-2, антитіла IVD (діагностика in vitro), набір, імунохроматографічний, експрес-аналіз; 30829 - Набір для якісного та/або кількісного визначення загальних антитіл до вірусу гепатиту С (Hepatitis C), експрес-аналіз; 48321 - Вірус гепатиту В, поверхневий антиген IVD (діагностика in vitro), набір, імунохроматографічний тест)
2. Сума: 39 211.00 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 09.09.2025 15:57

Інформація про замовника

5. Найменування: КОМУНАЛЬНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО "БОРЗНЯНСЬКА МІСЬКА ЛІКАРНЯ" БОРЗНЯНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 02006188
7. Місцезнаходження: 16400, Україна, Чернігівська область, м. Борзна, вул. Семена Палія, буд. 22
8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі: ВІЛ 1/2, тест-касета для швидкої діагностики, Гепатит С, тест-касета для швидкої діагностики, HBs антиген, тест-касета для швидкого визначення
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:
ДК 021:2015: 33120000-7 Системи реєстрації медичної інформації та дослідне обладнання
11. Код згідно з КЕКВ:
КЕКВ: 2610 Субсидії та поточні трансфери підприємствам (установам, організаціям)

12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 39 211.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Власний бюджет (кошти від господарської діяльності підприємства)		39 211.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Вересень 2025