

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2025 рік

Інформація про план

UA-P-2025-09-08-008979-a - 81f1451c237b4b5c9f851f30a8af311f

1. Найменування плану: Послуги з організації харчування для учасників заходів в рамках виконання програми EIT NEI в рамках Європейського інституту інновацій та технологій Ініціатива EIT у сфері вищої освіти напрямок Б: Розвиток інноваційного та підприємницького потенціалу у закладах вищої освіти для підвищення рівня розвитку високих технологій, згідно з грантовою Угодою № 24161 для виконання дослідницького проєкту «Поєднання нанотехнологій і біотехнологій заради бізнесу та розвитку (NanoBioTech Nexus).

2. Сума: 97 945.00 UAH

3. Статус: Оголошено тендер

4. Опубліковано: 08.09.2025 13:59

Інформація про замовника

5. Найменування: Івано-Франківський національний медичний університет

6. Код згідно з ЄДРПОУ: 02010758

7. Місцезнаходження: 76018, Україна, Івано-Франківська область, Івано-Франківськ, Вулиця Галицька, будинок 2

8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі:

10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:

ДК 021:2015: 55520000-1 Кейтерингові послуги

11. Код згідно з КЕКВ:

КЕКВ: 2240 Оплата послуг (крім комунальних)

12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 97 945.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Інше	Для виконання програми ЕІТ НЕІ в рамках Європейського інституту інновацій та технологій Ініціатива ЕІТ у сфері вищої освіти напрямок Б: Розвиток інноваційного та підприємницького потенціалу у закладах вищої освіти для підвищення рівня розвитку високих технологій, згідно з грантовою Угодою № 24161 для виконання дослідницького проекту «Поеднання нанотехнологій і біотехнологій заради бізнесу та розвитку (NanoBioTech Nexus)»	97 945.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Вересень 2025