

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2025 рік

Інформація про план

UA-P-2025-06-02-012490-a - 54d8e4f04f654bd09deaf04c5bbd425b

1. Найменування плану: основні органічні хімічні речовини
2. Сума: 69 999.96 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 02.06.2025 15:30

Інформація про замовника

5. Найменування: НАЦІОНАЛЬНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР "ІНСТИТУТ ВІНОГРАДАРСТВА І ВІНОРОБСТВА ІМЕНІ В.Є.ТАЇРОВА"
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 05431532
7. Місцезнаходження: 65496, Україна, Одеська область, Овідіопольський район, смт. Таїрове, ВУЛ. 40-РІЧЧЯ ПЕРЕМОГИ, 27
8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі: МАЛЬВІН(ХЛОРИД), $\geq 90\%$ (ВЕРХ), 1МГ, (ФМОС) 9-ФЛУОРЕНІЛМЕТОКСИКАРБОНІЛ ХЛОРИД, $\geq 99,0\%$ (ВЕРХ), для дериватизацій для ВЕРХ, 5Г, 2,5-ДИГІДРОКСИБЕНЗОЙНА КИСЛОТА, аналітичний стандарт, 25МГ, ГАЛОВА КИСЛОТА, сертифікований еталонний матеріал, TraceCERT(R), 100МГ, САЛІЦИЛОВА КИСЛОТА, сертифікований стандартний зразок, TraceCERT®, Виробник: Sigma-Aldrich Production GmbH, Швейцарія, 50МГ, ВАНІЛІНОВА КИСЛОТА, сертифікований еталонний матеріал, TraceCERT(R), 50МГ, транс-п-КУМАРОВА КИСЛОТА, аналітичний стандарт, 50МГ, СІРЕНЕВА КИСЛОТА, аналітичний стандарт, 100МГ, БЕНЗОЙНА КИСЛОТА стандарт ЯМР, TraceCERT(R), 1Г, транс-КОРИЧНА КИСЛОТА, аналітичний стандарт, 50МГ, ШИКІМОВА КИСЛОТА, аналітичний стандарт, 50МГ, ХЛОРГЕНОВА КИСЛОТА, втор.фарм.стандарт, сертифікований еталонний матеріал, 100МГ
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:
ДК 021:2015: 24320000-3 Основні органічні хімічні речовини

11. Код згідно з КЕКВ:

КЕКВ: 2210 Предмети, матеріали, обладнання та інвентар

12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 69 999.96 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Державний бюджет України		69 999.96 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Червень 2025