

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2025 рік

Інформація про план

UA-P-2025-05-22-011403-a - 0df0a04302bc4118b34e99331ebb548e

1. Найменування плану: ДК 021:2015 24310000-0 - Основні неорганічні хімічні речовини (Планшет культуральний, флакон культуральний, наконечники, шприцевий фільтр)

2. Сума: 16 000.00 UAH

3. Статус: Оголошено тендер

4. Опубліковано: 22.05.2025 14:42

Інформація про замовника

5. Найменування: Національний медичний університет імені О.О. Богомольця

6. Код згідно з ЄДРПОУ: 02010787

7. Місцезнаходження: 01601, Україна, м. Київ, м.Київ, бульв.Тараса Шевченка, 13

8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі: Планшет культуральний Biolite 130188 - 96 - пласкодонний стерильний з кришкою, Флакон культуральний Biolite 130192 з поверхнею росту 25 см² стерильний з гвинтовою кришкою в наборі 5 шт, НАКОНЕЧНИКИ FISHERBRAND™ SUREONE™ 02-707-404 УНІВЕРСАЛЬНІ ОБ'ЄМОМ 100-1000 МКЛ СТЕРИЛЬНІ ВІЛЬНІ ВІД РНКаз/ДНКаз/ПІРОГЕНУ З ФІЛЬТРОМ ПОЛІПРОПІЛЕНОВІ ДЛЯ ДОЗАТОРІВ 96 ШТ В ШТАТИВІ, НАКОНЕЧНИКИ FISHERBRAND™ SUREONE™ 02-707-430 УНІВЕРСАЛЬНІ, ГРАДУЙОВАНІ ОБ'ЄМОМ 20-200 МКЛ СТЕРИЛЬНІ ВІЛЬНІ ВІД РНКаз/ДНКаз/ПІРОГЕНУ З ФІЛЬТРОМ ПОЛІПРОПІЛЕНОВІ ДЛЯ ДОЗАТОРІВ 96 шт в штативі, НАКОНЕЧНИКИ УНІВЕРСАЛЬНІ ОБ'ЄМОМ 50-1000 МКЛ СИНІ ПОЛІПРОПІЛЕНОВІ ДЛЯ ДОЗАТОРІВ набір 1000 шт, Шприцевий фільтр 0,22 мкм, діаметр 22 мм, стерильні, набір 50 шт

10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:

ДК 021:2015: 24310000-0 Основні неорганічні хімічні речовини

11. Код згідно з КЕКВ:

КЕКВ: 2282 Окремі заходи по реалізації державних (регіональних) програм, не віднесені до заходів розвитку

12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 16 000.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Державний бюджет України		16 000.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Відкриті торги з особливостями

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Травень 2025