

# ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2025 рік

## Інформація про план

UA-P-2025-05-20-018339-a - c615d18f089c44b7929e1f40fa1eb608

1. Найменування плану: Тести швидкі для визначення інфекційних захворювань: Виявлення аденовірусної інфекції, ротавірусної інфекції, Метод аналізу: ІХА, Матеріал дослідження: Фекалії, Специфічність від : 99 %, Чутливість від: 99 %, Формат тесту: Тест-касета
2. Сума: 11 500.00 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 20.05.2025 21:51

## Інформація про замовника

5. Найменування: Державна установа "Рівненський обласний центр контролю та профілактики хвороб Міністерства охорони здоров'я України"
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 38503358
7. Місцезнаходження: 33028, Україна, Рівненська область, Рівне, вул. Котляревського, 3
8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

## Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі: Тести швидкі для визначення інфекційних захворювань: Виявлення аденовірусної інфекції, ротавірусної інфекції, Метод аналізу: ІХА, Матеріал дослідження: Фекалії, Специфічність від : 99 %, Чутливість від: 99 %, Формат тесту: Тест-касета
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:  
ДК 021:2015: 33120000-7 Системи реєстрації медичної інформації та дослідне обладнання
11. Код згідно з КЕКВ:  
КЕКВ: 2220 Медикаменти та перев'язувальні матеріали
12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 11 500.00 UAH

| Джерело фінансування закупівлі | Опис                                                                                    | Сума             |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Державний бюджет України       | Джерело фінансування: кошти Державного бюджету за загальним та/або спеціальним фондами. | 11 500.00<br>UAH |

13. Процедура закупівлі: Запит (ціни) пропозицій
14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Травень 2025