

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2025 рік

Інформація про план

UA-P-2025-05-08-001510-a - d0128cb9844d47b393664b2ce3643775

1. Найменування плану: Послуги з розміщення інформації щодо II Відкритого міського літературно - музичного фестивалю "ЛІТЕРІЯ 2.0" та його просування у соцмережах SMM, SO (SEO)
2. Сума: 20 000.00 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 08.05.2025 09:31

Інформація про замовника

5. Найменування: УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 02231293
7. Місцезнаходження: 29000, Україна, Хмельницька область, місто Хмельницький, вул. Проскурівська, будинок 30
8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі:
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:
ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги
11. Код згідно з КЕКВ:
КЕКВ: 2240 Оплата послуг (крім комунальних)
12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 20 000.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Місцевий бюджет		20 000.00 UAH

- 13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи
- 14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Травень 2025