

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2025 рік

Інформація про план

UA-P-2025-03-20-006290-a - b3730df745f845ceb7e711dacdc5513d

1. Найменування плану: Вироби медичного призначення: (Пробірки пластикові IMPROMINI, з EDTA K3, 0.2мл, M11, паперова етикетка, 50 шт. / уп), (ДК 021:2015 – 33190000-8 Медичне обладнання та вироби медичного призначення різні, НК 024:2023 57900 Пробірка для взяття зразків крові невакуумна IVD (діагностика in vitro), з EDTA), (джерело фінансування - місцевий бюджет)
2. Сума: 11 600.00 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 20.03.2025 11:40

Інформація про замовника

5. Найменування: Комунальне некомерційне підприємство "Криворізький районний центр первинної медико-санітарної допомоги" Новопільської сільської ради"
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 36721693
7. Місцезнаходження: 53003, Україна, Дніпропетровська область, с. Новомайське, вул. Вишнева, буд. 1А
8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі: Вироби медичного призначення: (Пробірки пластикові IMPROMINI, з EDTA K3, 0.2мл, M11, паперова етикетка, 50 шт. / уп), (ДК 021:2015 – 33190000-8 Медичне обладнання та вироби медичного призначення різні, НК 024:2023 57900 Пробірка для взяття зразків крові невакуумна IVD (діагностика in vitro), з EDTA), (джерело фінансування - місцевий бюджет)
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:
ДК 021:2015: 33190000-8 Медичне обладнання та вироби медичного призначення різні
НК 024:2023: 57900 Пробірка для взяття зразків крові невакуумна IVD (діагностика in vitro), з EDTA

11. Код згідно з КЕКВ:

КЕКВ: 2610 Субсидії та поточні трансфери підприємствам (установам, організаціям)

12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 11 600.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Місцевий бюджет		11 600.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Запит (ціни) пропозицій

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Березень 2025