

# ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2025 рік

## Інформація про план

UA-P-2025-03-07-001005-a - а6а306е2efff4ec389e0а9b074а0d5b6

1. Найменування плану: Заходи з енергозбереження (Придбання вікон для багатоквартирного житлового будинку №50 по вул. Нова в м.Долинська, Кропивницького району, Кіровоградської області) ДК 021:2015: 44220000-8 — Столярні вироби (Металопластикові вікна 2060x1440 код ДК 021:2015: 44221100-6; Металопластикові вікна 1150x1440 ДК 021:2015: 44221100-6; Металопластикові вікна 1450x1450 ДК 021:2015: 44221100-6; Металопластикові вікна та балконі двері 1860x2150x1440 ДК 021:2015: 44221000-5; Металопластикові вікна та балконі двері 1560x2150x1440 ДК 021:2015: 44221000-5; Металопластикові вікна та вхідні двері 1560x2150x1440 ДК 021:2015: 44221000-5; Металопластикові вікна та вхідні двері 2070x2150x1440 ДК 021:2015: 44221000-5; Балконі двері 660x2150(1450+700) ДК 021:2015: 44221200-7; Металопластикові вікна 1150x400 ДК 021:2015: 44221100-6; Металопластикові вікна 1150x1440 ДК 021:2015: 44221100-6; Металопластикові вікна 720x1000 ДК 021:2015: 44221100-6)

2. Сума: 2 300 000.00 UAH

3. Статус: Оголошено тендер

4. Опубліковано: 07.03.2025 09:16

## Інформація про замовника

5. Найменування: Долинський міськкомунгосп

6. Код згідно з ЄДРПОУ: 36188893

7. Місцезнаходження: 28500, Україна, Кіровоградська область, Долинський район, м. Долинська, вул. Нова, 80-А

8. Категорія: Юридична особа, яка здійснює діяльність в одній або декількох окремих сферах господарювання

## Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі:

10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:

ДК 021:2015: 44220000-8 Столярні вироби

11. Код згідно з КЕКВ:

12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 2 300 000.00 UAH

<b>Джерело фінансування закупівлі</b>	<b>Опис</b>	<b>Сума</b>
Місцевий бюджет		2 300 000.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Відкриті торги з особливостями

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Березень 2025