

# ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2025 рік

## Інформація про план

UA-P-2025-02-28-010774-a - e8cc9e71d2ca492babef07126c01b191

1. Найменування плану: Реконструкція підвалу гуртожитку під споруду подвійного призначення з властивостями протирадіаційного укриття ДПТНЗ "Конотопське вище професійне училище" по проспекту Миру, 85а в м. Конотоп, Сумської області
2. Сума: 25 211 544.00 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 28.02.2025 15:21

## Інформація про замовника

5. Найменування: "ДПТНЗ" "Конотопське вище професійне училище"
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 02547493
7. Місцезнаходження: 41600, Україна, Сумська область, Конотоп, вулиця 6-го вересня 1
8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

## Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі:
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:  
ДК 021:2015: 45454000-4 Реконструкція
11. Код згідно з КЕКВ:  
КЕКВ: 3141 Реконструкція житлового фонду (приміщень)
12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 25 211 544.00 UAH

| Джерело<br>фінансування<br>закупівлі | Опис                                                                                                                                                                                                 | Сума                    |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Місцевий бюджет                      | Код відомчої класифікації та кредитування - 06; Код програмної класифікації видатків та кредитування державного або місцевих бюджетів - 0611300. Фінансується Європейським Союзом - Ukraine Facility | 25 211<br>544.00<br>UAH |

13. Процедура закупівлі: Відкриті торги з особливостями

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Лютий 2025