

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2024 рік

Інформація про план

UA-P-2024-04-22-013295-a - 11334e3f3b1645b0bc2c4dd9647342f6

1. Найменування плану: ДК 021:2015:22820000-4 Бланки (Учбова документація)
2. Сума: 10 000.00 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 22.04.2024 15:50

Інформація про замовника

5. Найменування: УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ ТА ТУРИЗМУ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 02231904
7. Місцезнаходження: 14000, Україна, Чернігівська область, м. Чернігів, вул. Княжа, буд. 9
8. Категорія: Орган державної влади, місцевого самоврядування або правоохоронний орган

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі: ДК 021:2015 22820000-4 Бланки (Ф-12 Рапорт на заміну), ДК 021:2015 22820000-4 Бланки (Ф-2 Книга реєстрації заяв та результатів вступних іспитів), ДК 021:2015 22820000-4 Бланки (Ф-14 Книга обліку педагогічного навантаження), ДК 021:2015 22820000-4 Бланки (Ф-6 Загальний журнал обліку успішності учнів), ДК 021:2015 22820000-4 Бланки (Ф-24 книга реєстрації наказів), ДК 021:2015 22820000-4 Бланки (Журнал моніторингу досягнень учнів (групові заняття), ДК 021:2015 22820000-4 Бланки (Н-08/ОІ Індивідуальний журнал моніторингу опанування нормативного змісту освіти), ДК 021:2015 22820000-4 Бланки (Журнал занять варіативної частини), ДК 021:2015 22820000-4 Бланки (Н-10 Журнал концертмейстера), ДК 021:2015 22820000-4 Бланки (Книга реєстрації прийнятих і звільнених працівників), ДК 021:2015 22820000-4 Бланки (Формуляр читача), ДК 021:2015 22820000-4 Бланки (Формуляр читача)
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:
ДК 021:2015: 22820000-4 Бланки
11. Код згідно з КЕКВ:

КЕКВ: 2210 Предмети, матеріали, обладнання та інвентар

12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 10 000.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Місцевий бюджет		10 000.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Квітень 2024