

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2022 рік

Інформація про план

UA-P-2022-12-20-006235-c - c6857ae3632d466987bb85e694c46978

1. Найменування плану: Рекламні та маркетингові послуги (послуги з виготовлення контенту для SMM та розміщенні його в соціальних мережах Facebook, Telegram, Instagram) для реалізації творчого проекту "Метод Гронхольма" за грантом Президента України (Наказ МКІП від 09.12.2022 №498 "Про гранти Президента України молодим діячам у галузі театрального мистецтва для створення і реалізації творчих проектів)
2. Сума: 9 997.36 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 20.12.2022 16:56

Інформація про замовника

5. Найменування: КУ Одеський академічний український музично-драматичний театр ім.В.С.Василька
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 02224867
7. Місцезнаходження: 65026, Україна, Одеська область, Одеса, вул.Пастера,15
8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі:
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:
ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги
11. Код згідно з КЕКВ:
12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 9 997.36 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Власний бюджет (кошти від господарської діяльності підприємства)		9 997.36 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Грудень 2022