

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2022 рік

Інформація про план

UA-P-2022-02-22-015037-b - babdf8e9294b4efb83a3552ead596f37

1. Найменування плану: Послуги з SMM просування в соціальних мережах бренду та продуктів Малої академії наук України
2. Сума: 2 000 000.00 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 22.02.2022 21:24

Інформація про замовника

5. Найменування: Національний центр "Мала академія наук України"
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 32827468
7. Місцезнаходження: 04119, Україна, Київська область, Київ, м. Київ, вул. Дегтярівська, 38-44, офіс 1006
8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі:
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:
ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги
11. Код згідно з КЕКВ:
КЕКВ: 2240 Оплата послуг (крім комунальних)
12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 2 000 000.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Державний бюджет України		2 000 000.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Відкриті торги

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Лютий 2022