

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2021 рік

Інформація про план

UA-P-2021-08-16-001855-b - 4d6e7e1ae03b4916bfd1554ada6c9a90

1. Найменування плану: Послуги з реклами та маркетингу для реалізації книжкового фестивалю «Mariupol Open Book» та міжкультурного фестивалю вуличної їжі «GobyFest» у рамках програми «Маріуполь – Велика культурна столиця України 2021»

2. Сума: 719 840.00 UAH

3. Статус: Оголошено тендер

4. Опубліковано: 16.08.2021 15:30

Інформація про замовника

5. Найменування: ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ МАРІУПОЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

6. Код згідно з ЄДРПОУ: 04052784

7. Місцезнаходження: 87500, Україна, Донецька область, Маріуполь, пр. Миру, 70

8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі: Послуга з виготовлення та розміщення рекламного ролику заходу на радіо для реалізації міжкультурного фестивалю вуличної їжі «GobyFest», Послуга з виготовлення та розміщення рекламного ролику заходу на радіо для реалізації книжкового фестивалю «Mariupol Open Book», Послуга з розміщення реклами заходів на бордах для реалізації міжкультурного фестивалю вуличної їжі «GobyFest», Послуга з розміщення реклами заходів на бордах для реалізації книжкового фестивалю «Mariupol Open Book», Послуга з розміщення реклами заходу на сіті-лайтах для реалізації міжкультурного фестивалю вуличної їжі «GobyFest», Послуга з розміщення реклами заходу на сіті-лайтах для реалізації книжкового фестивалю «Mariupol Open Book», Послуга з виготовлення та розміщення реклами заходу на спеціальних конструкціях типу «КУБ» для реалізації міжкультурного фестивалю вуличної їжі «GobyFest», Послуга з виготовлення та розміщення реклами заходу на спеціальних конструкціях типу «КУБ» для реалізації книжкового фестивалю «Mariupol Open Book», Послуга з створення заходу у мережі Facebook та запуск таргетованої реклами із запрошенням на захід для реалізації міжкультурного фестивалю вуличної їжі «GobyFest», Послуга з створення заходу у мережі Facebook та запуск таргетованої реклами із

запрошенням на захід для реалізації книжкового фестивалю «Mariupol Open Book», Послуга з розміщення анонсуємого відеоролику заходу на місцевих телеканалах для реалізації міжкультурного фестивалю вуличної їжі «GobyFest», Послуга з розміщення анонсуємого відеоролику заходу на місцевих телеканалах для реалізації книжкового фестивалю «Mariupol Open Book», Послуга промоутера для реалізації міжкультурного фестивалю вуличної їжі «GobyFest», Послуга промоутера для реалізації книжкового фестивалю «Mariupol Open Book», Послуга з розміщення інформації про захід у місцевих та регіональних ЗМІ для реалізації міжкультурного фестивалю вуличної їжі «GobyFest», Послуга з розміщення інформації про захід у місцевих та регіональних ЗМІ для реалізації книжкового фестивалю «Mariupol Open Book», Послуга з комплексного просування ініціативи та промо супроводу для реалізації міжкультурного фестивалю вуличної їжі «GobyFest», Послуга з комплексного просування ініціативи та промо супроводу для реалізації книжкового фестивалю «Mariupol Open Book»

10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:

ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги

11. Код згідно з КЕКВ:

КЕКВ: 2240 Оплата послуг (крім комунальних)

12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 719 840.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Місцевий бюджет	за рахунок грантових коштів Українського культурного фонду	719 840.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Відкриті торги

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Серпень 2021