

# ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2020 рік

## Інформація про план

UA-P-2020-12-01-006165-a - 61019c15907344c4ab82eb31e9f88413

1. Найменування плану: 79416000-3 Послуги з організації та підтримки зв'язків із громадськістю (Послуги з просування інформації щодо події в засобах масової інформації, проведення інформаційної кампанії на сторінці театру "Золоті ворота" в соціальній мережі Facebook та створення промо-відео анонсів реалізації проекту)

2. Сума: 13 000.00 UAH

3. Статус: Оголошено тендер

4. Опубліковано: 01.12.2020 17:22

## Інформація про замовника

5. Найменування: Театрально-видовищний заклад культури "Київський Академічний Театр "Золоті Ворота"

6. Код згідно з ЄДРПОУ: 13684980

7. Місцезнаходження: 02002, Україна, Київська область, Київ, Андрія Шептицького, 1Б

8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

## Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі:

10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:

ДК 021:2015: 79416000-3 Послуги з організації та підтримки зв'язків із громадськістю

11. Код згідно з КЕКВ:

12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 13 000.00 UAH

<b>Джерело фінансування закупівлі</b>	<b>Опис</b>	<b>Сума</b>
Інше	За фінансової підтримки Департаменту культури ВО КМР (КМДА)	13 000.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Листопад 2020