

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2020 рік

Інформація про план

UA-P-2020-07-31-002590-a - 39e9d40a05e142b5aae65568bbd3e09e

1. Найменування плану: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги (інформаційний супровід у соціальних мережах)
2. Сума: 27 600.00 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 31.07.2020 15:37

Інформація про замовника

5. Найменування: Театрально-видовищний заклад культури "Київський Академічний Театр "Золоті Ворота"
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 13684980
7. Місцезнаходження: 02002, Україна, Київська область, Київ, Андрія Шептицького, 1Б
8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі:
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:
ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги
11. Код згідно з КЕКВ:
12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 27 600.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Власний бюджет (кошти від господарської діяльності підприємства)		27 600.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Липень 2020