

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2020 рік

Інформація про план

UA-P-2020-07-31-001804-a - ae23434e51e04cb4a7655290cccb97fb

1. Найменування плану: Рекламні послуги (послуги зі створення та розищення рекламної кампанії у мережі Інтернет)
2. Сума: 6 000.00 UAH
3. Статус: Оголошено тендер
4. Опубліковано: 31.07.2020 13:51

Інформація про замовника

5. Найменування: Житомирський державний університет імені Івана Франка
6. Код згідно з ЄДРПОУ: 02125208
7. Місцезнаходження: 10008, Україна, Житомирська область, Житомир, вул. В.Бердичівська, 40
8. Категорія: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі:
10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:
ДК 021:2015: 79340000-9 Рекламні та маркетингові послуги
11. Код згідно з КЕКВ:

КЕКВ: 2282 Окремі заходи по реалізації державних (регіональних) програм, не віднесені до заходів розвитку
КЕКВ: 2240 Оплата послуг (крім комунальних)

12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 6 000.00 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Державний бюджет України		6 000.00 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Липень 2020