

ФОРМА РІЧНОГО ПЛАНУ ЗАКУПІВЕЛЬ

на 2020 рік

Інформація про план

UA-P-2020-07-09-006580-c - 82daa9930ee84b09a5608594594287c1

1. Найменування плану: Тест-система імуноферментна для виявлення IgG до нуклеокапсидного антигену коронавірусу SARS-CoV-2 (50288 Коронавірус (SARS-CoV), антитіла класу імуноглобулін G (IgG) IVD, набір, імуноферментний аналіз (ІФА)); Тест-система імуноферментна для виявлення IgM до нуклеокапсидного антигену коронавірусу SARS-CoV-2 (50293 Коронавірус (SARS-CoV), антитіла класу імуноглобулін M (IgM) IVD, набір, імуноферментний аналіз (ІФА))

2. Сума: 224 649.60 UAH

3. Статус: Оголошено тендер

4. Опубліковано: 09.07.2020 15:52

Інформація про замовника

5. Найменування: Департамент з питань цивільного захисту та оборонної роботи Чернігівської обласної державної адміністрації

6. Код згідно з ЄДРПОУ: 230000089

7. Місцезнаходження: 14013, Україна, Чернігівська область, м. Чернігів,, вул. Гетьмана Полуботка, 70

8. Категорія: Орган державної влади, місцевого самоврядування або правоохоронний орган

Інформація про предмет закупівлі

9. Конкретна назва предмета закупівлі: Тест-система імуноферментна для виявлення IgG до нуклеокапсидного антигену коронавірусу SARS-CoV-2 (50288 Коронавірус (SARS-CoV), антитіла класу імуноглобулін G (IgG) IVD, набір, імуноферментний аналіз (ІФА)); Тест-система імуноферментна для виявлення IgM до нуклеокапсидного антигену коронавірусу SARS-CoV-2 (50293 Коронавірус (SARS-CoV), антитіла класу імуноглобулін M (IgM) IVD, набір, імуноферментний аналіз (ІФА))

10. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі:

ДК 021:2015: 33690000-3 Лікарські засоби різні

11. Код згідно з КЕКВ:

КЕКВ: 2210 Предмети, матеріали, обладнання та інвентар

12. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 224 649.60 UAH

Джерело фінансування закупівлі	Опис	Сума
Місцевий бюджет		224 649.60 UAH

13. Процедура закупівлі: Закупівля без використання електронної системи

14. Орієнтовний початок проведення процедури закупівлі: Липень 2020